Radikale Venstres nationale designstrategi:

DESIGN FREMTIDEN 1.0

Danmark står over for nye store udfordringer. Globaliserings fulde effekt er endnu ikke slået igennem, og Danmark risikerer en massiv udflytning af jobs og virksomheder. Den demografiske udvikling betyder, at Danmark i de kommende år vil stå over for en historisk mangel på arbejdskraft, og at vi får en langt større gruppe af ældre medborgere. I takt med at de nye vækstøkonomier i Asien og Latinamerika udvikler en højt kvalificeret og uddannet arbejdsstyrke til lave lønninger har Danmark brug for at finde nye veje til at skabe jobs og vækst.

Alt dette kræver en visionær satsning på fremtiden. I Danmark har vi en lang tradition for at bruge design til at skabe nye innovative muligheder og løsninger. Det er et unikt aktivt som kan bidrage til at transformere Danmark fra industrisamfund til fremtidens kreative vækstøkonomi. Design har udviklet sig fra at kunne skabe smukke og funktionelle produkter til at være en proces, der kan drive innovation af services, produkter, forretningsmodeller, organisationer og tankemåder. Derfor er en design en vigtig del af Danmark fremtid.

Radikale Venstre vil satse strategisk og målrettet på design. Vi vil bruge design tankegang og processer til at løse de offentlige udfordringer, skabe innovation og vækst i det private erhvervsliv og til at skabe en ny kreativ vækstøkonomi. Vi vil designe fremtiden!

Design er blevet en vigtig del af den globale konkurrence på innovation. Multinationale firmaer som Apple, Cisco, Phillips og Samsung satser målrettet på design til at differentiere deres produkter, og de investerer massivt i design på en global skala, især i de nye design hubs i Taiwan og Korea. Også i Danmark er produktiviteten højere i de virksomheder, som satser på design til at drive innovation.[1]

Servicedesign og strategisk design er også en vigtigt del af løsningen på de samfundsmæssige udfordringer fx med manglen på arbejdskraft i den offentlige sektor eller behovet for velfærdsinnovation i sundhedssektoren. En national designstrategi kan blive en katalysator for innovation i hele Danmark, hvis vi formår at transformere Danmark fra industrisamfund til kreativ vækstøkonomi.

Radikale Venstre fremlægger nu et designudspil, som vi vil gøre til et omdrejningspunkt for en ny regerings designpolitik. Vores vision er at udvikle Danmark til en global design hub i et visionært samarbejde mellem erhvervslivet, det offentlige og designskolerne.

Vi afsætter 200 mio. kr. årligt til at udvikle Danmark fra industrisamfund til designsamfund. Vi finansierer en national designstrategi ved at fortsætte 90ernes reformkurs med vores skattereform "Skat der virker".

[1] Mandag Morgen (2010): Strategisk design kan blive nyt dansk guldæg.

Målet med en national designstrategi er at tiltrække førende globale designfirmaer til Danmark, styrke designforskningen, sikre at der bliver oprettet nye designuddannelser, forbedre mulighederne for internationaliseringen og styrke den kreative undergrund af danske designere og designfirmaer. Samtidig skal Danmark i langt højere grad bruge servicedesign og strategisk som en drivkraft til at løse de samfundsmæssige udfordringer.

Udspillet er blevet til i et tæt samarbejde med danske virksomheder og eksperter. Vi tror ikke, at strategien rummer alle svarene på, hvordan vi udvikler Danmark fra industrisamfund til designsamfund. I den kommende tid vil vi derfor fortsætte samarbejdet med virksomheder, interessenter og eksperter om at videreudvikle vores udspil i en åben og transparent proces. Der kan komme nye forslag til, og finansieringen af de forskellige forslag kan blive ændret. Det er en ny tilgang til udviklingen af politik der virker.

Vi har et stærkt udgangspunkt inden for design i Danmark. Modeugen i København er blandt Nordeuropas største, og Danmark har stolte designtraditioner, en stærk kulturarv og en kreativ arbejdsstyrke. Danske arkitektfirmaer skaber ny banebrydende arkitektur, og internationalt er der stor respekt om Danmarks evne til at skabe designløsninger i verdensklasse.

CIID i København er en af verdens førende uddannelsesinstitutioner for interaktivt design, og fx Cisco har valgt at placere deres europæiske designcenter i Danmark. Danske firmaer som Novo Nordisk, Coloplast og LEGO er eksempler på firmaer, som har set og udnyttet sammenhængen mellem design og innovation. Målt på antallet af designvirksomheder, der rådgiver om konceptdesign, er USA førende, men lige efter følger England og Danmark. Det er en unik position, der kan og bør bygges videre på.

Design en del af svaret på, hvordan vi styrker Danmark i globaliseringen og den globale konkurrence på innovation. Tidligere var det især ny teknologi, som drev udviklingen af nye produkter. Teknologi vil fortsat have en vigtig rolle i at drive innovation, men for mange firmaer sker innovation i dag i et tæt samspil mellem teknologi, design og kreativitet. I den globale konkurrence på innovation vil teknologi i stigende grad gå fra at være en kilde til innovation til at være det, som muliggør innovation.[2]

Danske virksomheder inden for de kreative industrier kan blive en vigtig del af svaret på, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. Allerede i dag udgør de kreative industrier den hurtigst voksende del af verdenshandlen. Det skyldes bl.a., at den voksende middelklasse i Asien efterspørger vestlige produkter inden for mode, design, underholdning, film og computerspil. Det udnyttes også af mange danske virksomheder som fx Georg Jensen, Montana, Bestseller, Pandora og Kopenhagen Fur.

De kreative industrier er i dag blevet den vigtige jobskaber i flere byer som fx London, New York og Amsterdam. Det kan det også ske i Danmark med en målrettet national strategi. Danmark er blandt de mest specialiserede regioner i verden inden for visse sektorer i de krea-

[2] FORA (2009): New Nature of Innovation.

tive industrier, men beskæftigelsen stiger mindre i Danmark end de lande, som har lavet en national strategi for området som fx England og Holland.

For at udvikle de kreative industrier og skabe en internationalt førende design hub er det nødvendigt med en målrettet indsats inden for de forskellige områder, som i fællesskab danner et økosystem for design. Det kan kun ske i et forpligtende partnerskab mellem det offentlige, erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne.

"Der bør udvikles en ny national designpolitik, der styrker rammerne for mere og bedre design i erhvervslivet. […] Design er ofte en meget direkte vej til øget innovation, men designindsatsen herhjemme kommer ikke i høj nok grad virksomhederne til gavn. Dansk erhvervsliv har behov for mere viden om, hvordan design kan integreres i udvikling og drift – det kan en visionær designpolitik, der også omfatter udvikling af designkompetencerne på uddannelsesinstitutionerne, være med til at fremme." Kilde: DI 2010: Inspiration til udvikling.

Der skal skabes bedre rammer for undergrunden af kreative designere, der skal skabes et venturemarked for de kreative industrier for at skabe den næste Panduro, brandingen af Danmark som designsamfund skal styrkes sammen med tiltrækning af udenlandske talenter og virksomheder, og det offentlige skal aktivt udnytte mulighederne for at udnytte design til at løse den offentlige sektors udfordringer. Derfor skal bl.a. ABT-fonden pålægges at stille krav om, at design integreres i udvikling af ny teknologi ved ansøgninger til fonden.

En national designstrategi skal bygge videre på de unikke danske designtraditioner for inklusion, funktionalitet, æstetik og bæredygtighed. Designere i få andre samfund er så humanistisk orienterede og så brugerfokuserede som danske designere. Udgangspunktet for danske designere som fx Børge Mogensen, Arne Jacobsen og Hans Wegner var, at design skulle være for alle. Det demokratiske udgangspunkt skal der værnes om.

Et væsentligt element i dansk design er også et stærkt fokus på brugerne og brugernes hensyn. Firmaer som Novo Nordisk og Coloplast er bl.a. nået langt, fordi de har haft den enkelte patients problemer som omdrejningspunkt for hele virksomhedens værdikæde. Den tankegang tager mange danske virksomheder til sig i disse år via en aktiv brug af brugerdreven innovation i udviklingen af nye produkter og services. Det udgangspunkt skal fortsat være et omdrejningspunkt i en fremtidig national designstrategi.

Radikale Venstre vil satse på fire områder:

1. Designuddannelse
2. Internationalisering
3. Offentlige udfordringer
4. Vækst i de kreative industrier

Designuddannelse

Designforskning

De danske designuddannelser er forskningsbaseret modsat de fleste designuddannelser i udlandet. Der mangler imidlertid penge til at videreudvikle den danske forskning. I dag er der formentlig under 50 danske designforskere. Hvis design skal spille en markant rolle i at løse udfordringerne i det 21. århundrede, er der behov for en markant satsning på forskning i designmetoder, designprocesser og specifikke designfagligheder. Der er især brug for at støtte forskning i, hvordan designprocesser og designmetoder kan bruges til at udvikle innovation generelt, altså design management, servicedesign, designtænkning og strategisk design.

Ud over en stærkere satsning på designforskning er der brug for at skabe en specialiseret eliteoverbygning oven på de nuværende designuddannelser, hvor de bedste designere får mulighed for at videreuddanne sig inden for fx mode, grafisk design eller servicedesign. Uddannelsen skal have form af en Ph.d., men udgangspunktet skal være designfagligt og kunstnerisk udvikling frem for alene forskning. Målet skal være, at de studerende får mulighed for at udvikle det kunstneriske talent til det yderste. Bedømmelsen af "den kunstneriske Ph.d." skal foretages af et internationalt sammensat censorpanel.

Udvikling af nye designuddannelser

De danske designskoler er allerede i fuld gang med at forandre sig og møde fremtidens krav, men vi kan blive klogere ved at se, hvad andre gør. Der skal udvælges en række af verdens førende designskoler og universiteter for at undersøge, hvordan de arbejder med fremtidens design. Kortlægningen skal bruges til at skabes en fælles vision for at skabe verdens bedste designskoler i Danmark via en aktiv brug af metoder fra designtænkning og servicedesign.

Arbejdet skal gennemføres i samarbejde mellem de danske designskoler, staten, relevante interessenter og erhvervsliv. Visionen for fremtidens designuddannelser skal bruges som rollemodel og inspirator for at skabe fremtidens uddannelser inden for andre fagområder.

Radikale Venstre foreslår endvidere, at der oprettes et uddannelsesråd inden for designområdet for at styrke udviklingen af nye designuddannelser. Rådet skal følge med i udviklingen inden for designuddannelserne, herunder løbende analysere behovet for nye uddannelser og specialiseringer og eventuelt nedlæggelse af designuddannelser. Rådet skal kunne komme med indstillinger til Folketinget og respektive ministerier vedrørende de forhold, som har betydning for designuddannelserne på tværs af forskellige områder.

Stipendier til unge lovende designere

For at sikre et dynamisk designmiljø hvor kreativitet trives, skal designundergrunden styrkes. En stærk designundergrund vil bidrage til at skabe fremtidens måder at arbejde med design, og det vil kunne tiltrække udenlandske designtalenter til Danmark.

Et antal nyuddannede designere skal tildeles stipendier på 2 år til at arbejde med nye skelsættende og eksperimenterende idéer. I det første år skal de danske designtalenter have mulighed for at rejse ud i verden for at dygtiggøre sig yderligere. Det skal forbinde det danske design-

miljø med andre kreative hubs fx Shanghaj, London og New York. Den nye inspiration skal bringes med hjem til Danmark og herigennem skabe en undergrund af nye ideer og kreativitet. Resultater skal udstilles ved designevents for at styrke den offentlige debat og interesse for design i hele Danmark.

Tværfagligt samarbejde mellem erhvervsuddannelser, teknologi og design
Radikale innovationer opstår i dag i et tæt samspil mellem designere, ingeniører og økonomisk og erhvervsmæssige fagligheder. Det er et samspil, som er svært at få til at fungere, bl.a. fordi medarbejderne under deres uddannelsesforløb ikke har lært at arbejde sammen med andre faggrupper.

Radikale Venstre foreslår derfor, at der afsættes ressourcer til at designuddannelser, tekniske uddannelser og erhvervsuddannelser kan etablere nye fælles uddannelsesforløb, hvor de studerende får til opgave at løse konkrete problemstillinger stillet af erhvervslivet og den offentlige sektor i et tværfagligt team.

Efteruddannelse
Der er behov for at ledere i små og mellemstore virksomheder får større viden om, hvad design er, og hvad design kan bruges til. Det kræver en aktiv uddannelsesindsats. Der skal skabes nye masteruddannelser, korterevarende efteruddannelsesforløb inden for design og efteruddannelse af pædagoger og lærere. Ligeledes er der behov for øget efteruddannelse af uddannede designere i nye begreber, processer og redskaber. For at styrke de kreative fag i folkeskolen og gymnasiet, som er en væsentlig forudsætning for udvikling af designkompetencer blandt børn og unge, er der endvidere brug for at skabe et nyt efteruddannelsesprogram for interesserede pædagoger og lærere.

Der skal oprettes et nyt institut for designtænkning
I den globale konkurrence på innovation er det ikke længere tilstrækkeligt for virksomhederne at konkurrere på innovation af teknologi og produkter. For at klare sig må virksomhederne genopfinde sig selv igennem innovation af forretningsmodeller, organisationer, services og systemer. Det er imidlertid ikke muligt at bruge traditionelle processer og metoder til at drive innovation inden for disse områder. Derfor er internationale virksomheder og konsulenthuse begyndt at bruge kreative processer fra design til at drive innovation. Det kaldes ”designtænkning”.

Designtænkning er et nøgleord i den nye måde at bruge design på. Det er processer inden for dette område, der vil kunne skabe innovation og vækst i danske erhvervsliv. Danmark har en unik tradition for at bruge design og involvere brugere i designprocesserne, men da vi ikke har en historie for anvendelsen af strategisk design er der brug for en offensiv indsats.

Radikale Venstre vil skabe et slagkraftigt institut for designtænkning. Designtænkning bliver et vigtigt element i en mere strategisk anvendelse af radikal innovation, hvorfor designtænkning opprioriteres på flere og flere af verdens førende universiteter. Det er også på vej i Danmark, men der er behov for en større satsning for at få Danmark i front. Oprettelsen af det nye institut skal sendes i et åbent udbud blandt erhvervsuddannelser og universiteter.

Internationalisering

Samlet indsats for internationalisering af dansk design, arkitektur og mode
En lang række offentlige og private institutioner arbejder med at promovere dansk design i udlandet. Initiativerne kan være af svingende kvalitet og uden tilstrækkelig koordinering.

Radikale Venstre vil skabe et formelt samarbejde imellem Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center, Danish Crafts, Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi, Danish Fashion Institute og designskolerne. Her skal skabes en fælles internationiseringsstrategi og indsats med de fire fokusområder; design, arkitektur, mode og de øvrige kreative industrier. Den stærkere koordinering af events og aktiviteter skal sikre en samlet indsats for øget internationalisering, investeringer og eksport af dansk design.

Et koordineret samarbejde med bl.a. Invest In Denmark, Copenhagen Capacity, Wonderfull Copenhagen, Eksportrådet og de danske Innovationscentre skal sikre maksimal udnyttelse af det danske potentiale. Allerede eksisterende kontakter og initiativer skal bruges som løftestang. Samarbejdet skal desuden bruges til at skabe en række besøgsprogrammer rettet mod internationale presse, beslutningstagere og investorer samt udvikle talentprogrammer i samarbejde med designskolerne og de øvrige uddannelsesinstitutioner. Endvidere skal samarbejdet være ansvarlig for en markant markedsføring af design, arkitektur og de kreative erhverv med et nyt flagskib Copenhagen Design & Business Week, der skal finde sted hvert andet år, og hvor INDEX:AWARDS er spydspidsen.

Dansk design er international anerkendt og har allerede er stærkt brand. Men Danmark mangler et samlet ansigt til udlandet. Radikale Venstre foreslå derfor endvidere at oprettet en ny internetportal, hvor man får en samlet indgang til de bedste danske designfirmaer, og hvor designere nemt og hurtigt kan søge job i Danmark.

Internetportalen skal give information om følgende området:

1. General information om design i Danmark.
2. Information om at etablere et designcenter i Danmark.
3. Branding af produkter og serviceydelser fra danske designfirmaer.
4. Tiltrække højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.

Udenlandske investeringer i dansk design
Hos store multinationale firmaer som fx Apple, Cisco, Philips og Samsung er design blevet en nøgleparameter i at nå det globale marked. De store firmaer arbejder med design i en global skala og investerer i designcentre i hele verden. De største firmaer i Asien vil også i de kommende år udvide deres internationale investeringer i design.

Der skal arbejdes målrettet for at sikre, at multinationale firmaer placerer deres europæiske designafdelinger i Danmark som fx Cisco har gjort i København. Det vil tiltrække investeringer, kompetencer, nye viden og internationalt fokus i Danmark.

Radikale Venstre foreslår, at Invest in Denmark opretter en taskforce, der arbejder målrettet på at tiltrække multinationale virksomheder til at etablere design centre i Danmark. Det skal foregår et tæt og koordineret samarbejde med Copenhagen Capacity, Wonderfull Copenhagen og de danske Innovationscentre. Målet er at have et designcenter for minimum fem af verdens største designbrugende firmaer placeret i Danmark inden 2015. Et stærkt partnerskab med hele den danske designbranche og kommunerne vil være nødvendigt for at nå målet.

Nye designcentre i Asien, Brasilien og Indien
Det er afgørende, at danske designkompetencer er til stede i de nye vækstmarkeder, for at vi kan udnytte vores kompetenceforspring til at få en rolle på de nye markeder og den udvikling der sker der. Derfor skal der oprettes nye designcentre i Asien, Brasilien og Indien, som kontaktpunkter mellem virksomheder i de nye markeder og den danske designbranche.

Dansk design hub
Globaliseringen betyder, at flere internationale design hubs er ved at etablere sig rundt om i verden. Disse hubs vil tiltrække fremtidige internationale investeringer og fokus. Med en målrettet indsats har København mulighed for at blive en design hub på linje med New York, San Francisco, Milano, Soul og Shanghai. En dansk design hub vil kunne skabe vækst og tiltrække investeringer i hele Danmark. Derfor skal indsatsen for at skabe en dansk design hub sammentænkes med den regionale indsats for at etablere designklynger bl.a. i Region Syddanmark.

Med udgangspunkt i internationale undersøgelser af førende design hubs og de kreative industrier skal det nødvendige økosystem for at skabe en design hub kortlægges. Herefter skal konkrete initiativer støtte udviklingen af et dansk hub. For at skabe momentum inden for nye designdiscipliner skal der skabes en kritisk masse af projekter, design udbydere, undervisning og viden. Det er vigtigt, at de bedste danske designevents støttes langt mere aktivt i samarbejde mellem stat, kommuner, regioner og de regionale turistorganisationer.

Materialebibliotek for nye materialer inden for arkitektur, produkt- og møbeldesign
I takt med udflytning af produktion til Asien kommer de danske produkt- og møbeldesignere længere væk fra at udforske og arbejde direkte med de fysiske materialer. Dette kendskab til materialer har traditionelt været en vigtig del af den dansk designtradition og er vigtig at beholde. Radikale Venstre forslår derfor at skabe et materialebibliotek hvor designere, skoler og virksomheder kan få kendskab til en bred vifte af materialer samt få den direkte kontakt med de globale producenter og leverandører. Det danske videnscenter skal etableres i samarbejde med etablerede udbydere fx MaterialConnixion.

Offentlige udfordringer

Servicedesign til at løse de offentlige udfordringer
I det næste årti vil Danmark stå over for store samfundsmæssige udfordringer. Vi vil mangle arbejdskraft og der vil komme flere ældre medborgere. Uddannelsessystemet og folkeskolerne vil skulle hæve niveauet uden væsentlig flere ressourcer. Sundhedssektoren og velfærdsløsninger vil skulle hæve både kapaciteten og kvaliteten for de samme ressourcer. Det kan kun lykkedes ved at udnytte mulighederne i servicedesign.

Nye processer fra servicedesign er anerkendt for at kunne udvikle innovative løsninger inden for disse områder. Erfaringerne fra England har vist, at servicedesign integreret med private partnerskaber og intelligent offentligt indkøb kan blive en effektiv løsningsmodel for at løse de offentlige udfordringer. Med udgangspunkt i erfaring fra British Ddsign Council skal der skabes lignende programmer i Danmark. Nye innovationsløsninger skal skabes med henblik på løse de offentlige udfordringer og på at skabe nye virksomheder og udnytte eksportpotentialet til resten af den vestlige verden med lignende udfordringer.

Konkurrencer om at løse samfundets udfordringer
For at skabe en stærk offentlig debat omkring fremtidens udfordringer og konkrete løsningsforslag skal der oprettes konkurrencer for løsning af Danmarks største udfordringer. Det skal sikre, at offentligheden inddrages i en åben proces om at skabe fremtidens danske samfund. Danmark skal være et levende laboratorium, hvor udenlandske investorer, designere og andre kan komme og opleve hvordan design kan bidrage til et bedre liv og samfund.

Radikale Venstre foreslår, at staten hvert år udskriver en eller flere store designkonkurrencer med udgangspunkt i en tværgående problemstilling, hvor løsningen kræver samspil fra mange forskellige aktører. Det kunne fx dreje sig om; hvordan vi løser fedmeepidemien i den vestlige verden; hvordan vi skaber fremtidens hospitaler; hvordan ny teknologi skaber nye måder at undervise på; og hvad kan der gøres for at sikre demente og deres pårørende et så værdigt liv som muligt? Staten skal arbejde aktivt for at sikre, at forslag fra konkurrencerne bliver implementeret bredt til gavn for det danske samfund.

Nye kombinationer af teknologi og design
I de kommende år vil Danmark stå over for en stor udfordring med at øge både produktiviteten og kvaliteten i den offentlige sektor. Det kan kun ske via nye kombinationer af teknologi og design. Det er denne kombination af brugerforståelse, teknologi og design, der vil skabe fremtidens serviceinnovationer. I de kommende år vil Danmark fx skulle levere service af høj kvalitet til et stort antal ældre medborgere. Den udvikling vil sætte sundhedsområdet under pres. Her vil servicedesign være en nøgle til at løse udfordringerne uden en eksplosion i velfærdsudgifterne. Radikale Venstre forslår, at brugercentreret design og servicedesign bliver en integreret del af alle projekter i relevante offentlige støtteordninger for udvikling af velfærdsteknologi som fx ATB-fonden

Design i folkeskolen

Den danske folkeskole skal forbedres via nytænkning og undervisningsinnovation. Folkeskoleelever og lærere skal inddrages i at redesigne deres egen skole via lokale projekter. Radikale Venstre vil derfor skabe et samarbejde med danske servicedesignfirmaer, der skal oplyse lærere og elever omkring processer og muligheder ved servicedesign samt hjælpe skoler med styring af nye projekter bl.a. via en aktiv deltagelse fra eleverne.

De gode projekter skal implementeres lokalt. Det vil sikre, at eleverne på et tidligt tidspunkt lærer om mulighederne for at skabe nye innovative løsninger via servicedesign og kreative processer. Samtidig skal der afholdes en årlig festival, hvor folkeskolens udvikling diskuteres og de bedste lokale ideer, projekter og innovationer udvælges med henblik på at blive implementeret nationalt.

Vækst i de kreative industrier

Analyse af de kreative industrier

Internationalt er der kommet en voksende erkendelse af betydningen af de kreative industrier. Undersøgelser viser, at produkter og services fra de kreative industrier udgør den hurtigst voksende del af verdenshandlen. Europa er i dag den største eksportør af kreative produkter og services foran USA og Asien. Flere eksperter peger desuden på, at de kreative erhverv understøtter innovation og vækst generelt i økonomien.

Danmark har gode forudsætninger for at udnytte mulighederne i de kreative industrier. Dansk mode er et eksempel på, at det kan lade sig gøre at bruge designkompetencer til at opnå erhvervsmæssig succes. Det kan også lade sig gøre på andre områder og det bør udnyttes, men vi ved for lidt om betydningen af kreative industriers og designs betydning for de kreative industrier.

Radikale Venstre vil sikre, at Danmarks muligheder for at udnytte potentialet i kreative industrier undersøges og designs betydning for de kreative industrier kortlægges. På det grundlag skal der opstilles en strategi for udviklingen af de kreative industrier i Danmark. I eksempelvis England er der gode erfaringer med at udnytte BBC til aktivt at udvikle undergrunden af kreative virksomheder, og i Amsterdam er der gode erfaringer med at skabe kreative miljøer i gamle nedlagte fabrikker. Disse gode erfaringer fra udlandet skal overføres til Danmark.

Vækst i de kreative industrier

I dag er de kreative erhverv den vigtigste jobskaber i flere byer i verden. Det kan også ske i Danmark ved at skabe bedre rammer for vækst i de kreative industrier. Det skal være nemmere for kreative virksomheder at etablere sig og vokse sig store i Danmark. Derfor skal der opbygges et venturemarked for de kreative industrier for at skabe den næste Pandora, og mulighederne for at skabe kreative miljøer i de danske byer skal aktivt udvikles.

Oversigt og finansiering

Radikale Venstre har fremlagt skatteudspillet ”Skat Der virker”. I skatteudspillet tilvejebringes en samlet ramme på 3,0 mia. kr. om året til vækst og klimaformål. Satsningen på designfinansieres heraf.

Oversigt over indsatsområder
Designuddannelse 1. Stærkere designforskning 2. Udvikling af nye designuddannelser 3. Stipendier til unge lovende designere 4. Tværfagligt samarbejde mellem erhvervsuddannelser, teknologi og design 5. Efteruddannelse af designere 6. Nyt institut for designtænkning
Internationalisering 1. Samlet indsats for internationalisering af dansk design, arkitektur og mode 2. Tiltrækning af udenlandske investeringer i dansk design 3. Nye designcentre i Asien, Brasilien og Indien 4. Udviklingen af en dansk design hub 5. Materialebibliotek inden for arkitektur, produkt- og møbeldesign
Offentlige udfordringer 1. Servicedesign til at løse de offentlige udfordringer 2. Konkurrencer om at løse samfundets udfordringer 3. Nye kombinationer af teknologi og design 4. Design i folkeskolen
Kreative industrier 1. Analyse af de kreative industrier 2. Bedre rammer for vækst i de kreative industrier