Agenda 2008 – 2012

Danske Designere skal

- varetage designfagets interesser gennem politisk arbejde og faglig dialog.
Den faglige dialog skal til enhver tid ske med hensyntagen til politiske og samfundsmæssige bevægelser. Ligeledes skal foreningens politiske dagsorden tage sit udgangspunkt i relevante faglige og professionelle problemstillinger. Vore faglige og politiske ambitioner og mål skal gå hånd i hånd, for at vi kan opnå målbare resultater til gavn for den enkelte og for designerhvervet som sådan.

- etablere nærværende og relevante ydelser for de, der arbejder professionelt med design.
Foreningen skal tilbyde relevante, nærværende og unikke ydelser i form af værktøjer til professionalisering, vækst og faglig udvikling. Foreningen skal desuden bistå med at etablere kontakt mellem aftagere af designydelser og medlemmerne, initiere og støtte netværksdannelser mellem designerne og designvirksomhederne samt støtte tværfaglig netværksdannelse mellem medlemmerne og andre fagligheder.
Foreningen skal ved løbende udvikling af de forskellige typer ydelser sikre varetagelse af bade den eksisterende og den potentielle medlemsmasses mangeartede interesser, samt konkurrencedygtighed vis-a-vis andre interessefællesskaber og udbydere af netværk, rådgivning, uddannelse og faglig diskurs.

- målrettet kommunikere designs værdi og betydning, både indadtil og udadtil.
Danske Designeres rolle som videncenter og talerør for et samlet dansk designerhverv skal styrkers gennem en mere målrettet indsats over for presse og media og det politiske miljø og gennem et så tæt samarbejde med de øvrige aktører på designområdet som muligt. Samtidig skal det potentiale, foreningens medlemmer udgør, udnyttes bedre som kilde til viden, erfaringer og historier med interesse for foreningens øvrige medlemmer og for et eksternt publikum.

- styrke foreningens indflydelse i de fora, hvor designfagets fremtid, brugen af design, fremtidens designuddannelser og design som grundpiller i vidensamfundet påvirkes.
Foreningens politiske indsats skal måles og vejes i forhold til det forventede udbytte på kort og lang sigt. En løbende vurdering af, hvor kræfterne skal sættes ind, skal udmønte sig i en målrettet indsats dér, hvor foreningen bedst kan gøre medlemmernes interesser gældende. I en stadig mere globaliseret verden skal denne og andre indsatser tænkes internationalt I samarbejde med andre danske organisationer, netværk og sammenslutninger samt aktører som de øvrige nordiske, europæiske og internationale designorganisationer, -centre og netværker.